

Мороз Е.Г.

*Національний університет водного господарства
та природокористування*

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ВОДОПРОВІДНО-КАНАЛІЗАЦІЙНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ НА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ЗАСАДАХ

На сучасному етапі соціально-економічного розвитку України стан водопровідно-каналізаційного господарства (надалі – ВКГ) характеризується низкою проблем, вирішення яких знаходиться у площині його реформування та інноваційно - інвестиційного розвитку. Виконання поставлених завдань із реформування та інноваційно - інвестиційного розвитку зумовлює необхідність удосконалення інституційного забезпечення у контексті глобалізаційних та інтеграційних процесів розвитку суспільства і задоволення основних потреб населення.

В результаті систематизації наукових підходів до визначення сутності дефініції “інституційне забезпечення” ВКГ, ми дійшли до висновку, що найбільш прийнятним є наступне визначення: “сукупність інституційно-правового та інституційно-організаційного забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств ВКГ, що забезпечує розширення відтворення інноваційно-інвестиційної діяльності, економічну і фінансову стабільність, соціальну і екологічну спрямованість досліджуваної сфери господарювання в Україні задля забезпечення життєдіяльності суспільства”.

Систематизація завдань та напрямів із удосконалення інституційного забезпечення ВКГ та з метою активізації інноваційно-інвестиційного розвитку наведена на рисунку 1.

Зазначені завдання із реформування, розвитку й розбудови ВКГ України (рис. 1) враховують вітчизняний досвід, галузеві особливості та передбачають конкретизацію управлінських рішень, а саме удосконалення організаційної й економічної складових запропонованого механізму: удосконалення нормативно-законодавчої бази з регулювання відносин у сфері ВКГ, які створюють можливості появи в галузі недержавних структур – кооперативів, спільних підприємств; в цілому впровадження нових моделей управління цілісними майновими комплексами у ВКГ; побудову ефективно діючої інноваційної інфраструктури; використання переваг державно-приватного партнерства та укладання водопровідно-каналізаційних концесійних угод та інші.



Рис. 1 – Організаційно-економічний механізм управління інституційним забезпеченням водопровідно-каналізаційного господарства на інноваційно-інвестиційних засадах (розробка автора)

Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей
VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 вересня 2014
року. – Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2014. - С. 108-109.